

企画競争実施の公告

企画競争の実施を開催しますので、参加希望者は独立行政法人自動車事故対策機構 企画・広報部へお申込みください。

令和7年4月15日

独立行政法人自動車事故対策機構

理事長 中村 晃一郎

1. 業務概要

- (1) 品目分類番号 73
- (2) 件 名 令和7年度 ナスバのマスコットキャラクターを活用した広報推進業務
- (3) 内 容 当機構のマスコットキャラクターである「ナスバちゃん」主体とした動画製作等による効果的な広報ツールの製作や、ナスバちゃんを国民に幅広く周知できる効果的な広報媒体の活用を通じてナスバちゃんの人気を更に高めることにより、当機構への関心を高め、その事業（被害者支援対策、事故防止対策）の理解促進を図ることとする。
- (3) 契 約 期 間 契約日～令和8年3月31日

2. 企画競争に参加する者に必要な資格等に関する事項

- (1) 独立行政法人自動車事故対策機構契約事務細則（平成15年10月1日理事長達第9号）第23条の規定に該当しない者であること。
- (2) 企画提案書の提出時において、国の令和07・08・09年度資格審査結果通知書（全省庁統一資格）（以下「資格審査結果通知書」という。）において、「役務の提供等」の認定を受けていること。
- (3) 国土交通省大臣官房会計課から指名停止を受けている期間中でないこと。
- (4) 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づき、更正手続開始の申立がなされていないこと。
- (5) 経営の状況又は信用度が極度に悪化していないと認められる者であり、適正な契約の履行が確保できる者であること。
- (6) 警察当局から、暴力団員が実質的に経営を支配する者、又はこれに準じる者として、国土交通省公共事業等からの排除要請があり、当該状態が継続している者でないこと。

3. 企画競争手続きに関する事項

- (1) 担当部署
〒130-0013
東京都墨田区錦糸3-2-1 アルカイースト19階
独立行政法人自動車事故対策機構 企画・広報部（担当：上林・松本・田部）
電話03-5608-7584 FAX03-5608-8610

(2) 企画提案書等の提出及び企画競争の参加申込期間

令和7年4月15日（火）から令和7年5月26日（月）まで（土曜日、日曜日、祝日を除く）の午前9時30分から17時まで。ただし、令和7年5月26日（月）は正午まで。上記（1）あて、持参又は郵送（期限までに必着）すること。

- (3) 見積書及び企画提案書の内容説明（以下「プレゼンテーション」という。）実施の有無
企画提案書に係るプレゼンテーションは、令和7年5月30日（金）13時から、当
機構の会議室にて企画競争入札審査委員が出席して実施することとしている。
プレゼンテーション開始時間等具体的な内容は別途連絡するが、企画提案書提出者の
プレゼンテーション持ち時間は30分程度（質疑応答含む。）を予定している。
- (4) 審査結果は令和7年6月2日（月）までに通知する。

4. その他留意事項

- (1) 手続きにおいて使用する言語及び通貨は日本語及び日本国通貨に限る。
- (2) 企画提案書の作成及び提出に要する費用は、提案者側の負担とする。
- (3) 提出された企画提案書、審査内容については公表しない。
- (4) 参加希望者が多数の場合には、事前の書面審査によりプレゼン実施者を選抜することがある。
- (5) 採用された場合には、当機構と十分協議を行いながら制作を進めることとする。なお、採用された企画については変更・修正する場合がある。
- (6) 採用された提案は、企画競争実施の結果、最適なものとして特定したものであるが、当機構の会計規程等に基づく契約手続きの完了までは、当機構との契約関係を生じるものではない。
- (7) 提案書に虚偽の記載を行った場合は、当該提案書を無効とすると共に、記載を行った提案者に対して今後の企画競争への参加停止を行うことがある。
- (8) 契約により制作された全ての創作物に係る著作権等一切の権利は、当機構に帰属するものであること。
- (9) 特定された提案内容については、「独立行政法人等の保有する情報の公開に関する法律」（平成13年法律第140号）において、当機構が取得した文書について、開示請求者からの開示請求があった場合は、当該特定された者の権利や競争上の地位等を害する恐れがないものについては、開示対象となる場合がある。
- (10) 企画競争参加希望者は2.（2）の資格審査結果通知書を上記3.（2）の企画競争参加申込に際して提出する必要がある。
- (11) 詳細は、企画競争仕様説明書による。

5. Summary

- (1) Contracting Entity: Nakamura Koichiro, President, National Agency for Automotive Safety and Victims' Aid.
- (2) Classification of the services to be procured: 73
- (3) Nature and quantity of the services to be required: Public relations services utilizing the NASVA's character . 1 set.
- (4) Fulfillment period: From the contract date through 31, March, 2026.
- (5) Qualification for participating in the tendering procedures: Suppliers eligible for participating in the proposed tender are those who shall:
- ①Have a Grade A or B or C or D in the "Provision of Services" in terms of qualification for participating in general competition (Single qualification for very ministry and agency) in the fiscal year 2025, 2026 and 2027.
- ②Not be under suspension of nomination by Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism.

③Others are based on a Specification description.

- (6) Contact point for the notice: National Agency for Automotive Safety and Victims' Aid, 19F Arca East, 3-2-1 Kinshi, Sumida-ku, Tokyo 130-0013 Japan.
Planning & Public Relations Department (Procedural matters) Kanbayashi Yuta or Matsumoto Koki or Tanabe Risa TEL 03-5608-7584
- (7) Time limit of tender: 12:00 PM, 26 May, 2025

企画競争仕様説明書

1. 件名

令和7年度 ナスバのマスコットキャラクターを活用した広報推進業務

2. 業務概要

令和4年度通常国会における改正自動車損害賠償保障法の法案可決にあつては、「新たな賦課金制度の導入に当たっては、被害者支援対策・事故防止対策に係る取組の現状及び課題について積極的に情報を発信するとともに、制度導入の必要性について丁寧な説明を行うなど、自動車ユーザーの理解が得られるよう努めること。」との附帯決議がなされたことで、独立行政法人自動車事故対策機構（以下「機構」という。）の事業である被害者支援対策及び事故防止対策に係る取組の周知がこれまで以上に求められているところである。

令和6年度に実施した広報事業を通して、機構のマスコットキャラクターである「ナスバちゃん」が世代問わず多くの方から「かわいい」「親しみが持てる」等といった好印象を持たれていることがわかったところである。

このため、本業務では、ナスバちゃんの可愛らしい姿を活かし、以下の業務について、機構と相談しながら検討・実施する。

- （1）ナスバちゃんを主体とした動画製作等による効果的な広報ツールを製作すること
- （2）ナスバちゃんを国民に幅広く周知できる効果的な広報媒体の活用を通じてナスバちゃんの人気を更に高めることにより、ナスバへの関心を高め、その事業（被害者支援対策、事故防止対策）の理解促進を図ること
- （3）広報業務の効果測定を行うこと

※令和6年度に実施したナスバの広報事業の実績（別紙参照）を踏まえた内容とする。

※受注者は契約期間中、機構監督職員との一元的な窓口として業務統括責任者を配置し、常に業務全体（業務のスケジュール、内容及び進捗等）について管理を行うとともに、機構監督職員等との各打合せには必ず参加しその内容を報告すること。

なお、業務統括責任者は、機構監督職員からの問い合わせ及び指示があった際には、迅速に回答をするなどの対応を行い、定期的に作業の進捗状況を報告すること。

3. 契約不適合

発注者は、本業務を完了した日から起算して1年以内に、本業務に種類、品質又は数量に関して契約の内容に適合しないものを発見し、受注者に対してその旨を通知したときは、受注者の負担においてその契約不適合の補修、代品との交換又は不足分の引き渡しによる履行の追完を請求することができる。また、前述の各請求とともに、又はこれに代えて損害賠償を請求することができる。

4. 個人情報保護法に関する事項

受注者は、「個人情報の保護に関する法律（平成15年法律第57号）」又は、当該法律を遵守するために受注者が定めた個人情報保護に関するガイドライン等を遵守し、個人情報を取り扱うこと。

5. 第三者への請負、著作権等

（1）受注者は、本業務の全部を一括して又は主たる部分を請負等により第三者に実施させてはならない。ただし、次の場合においてはこの限りではない。

①受注者が、書面により請負等を受ける業者の名称・住所・請負等の業務の範囲・請負等の必要性・請負等の金額等を事前に機構へ申請し、その承諾を受けた場合。なお請負等の内容を変更しようとする場合も同様とする。

②受注者が、コピー・ワープロ・印刷・製本・トレース・資料整理・計算処理・翻訳・参考書籍等の購入・消耗品購入・会場借上等の軽微な業務を請負等しようとする場合。

（2）上記に基づき、第三者に業務を請負等する場合は、本仕様書に従いその者に対し、秘密の保持及び情報セキュリティの確保を同様に請負契約等において課すこと。

（3）受注者が上記（1）に基づき第三者に請負等する場合においては、請負等を受けた第三者が更にその業務の一部を請負等する等複数の段階で請負等が行われるときは、予め当該複数段階の請負等を受ける業者の名称・住所・請負等の業務の範囲を記載した書面（履行体制に関する書面）を機構に提出しなければならない。当該書面の内容を変更しようとする場合も同様とする。

（4）受注者が上記（1）に基づき第三者に業務を請負等する場合において、これに伴う第三者の行為については、その責任を受注者が負うものとする。なお、再々請負等の場合も同様とする。

（5）成果物に関する著作権、著作隣接権、商標権、商品化権、意匠権及び所有権（以下「著作権等」という。）は、当機構が保有するものとする。

（6）受注者は自ら制作・作成した著作物に対し、いかなる場合も著作者人格権を行使しないものとする。

（7）成果物に含まれる受注者又は第三者が権利を有する著作物等（以下「既存著作物」という。）の著作権等は、個々の著作者に帰属するものとする。

（8）本業務の実施に必要となる工業所有権及び著作権等については、全ての受注者の責任において当該工業所有権及び著作権等の使用に必要な費用を負担し、使用承諾等に係る一切の手続きを行うこと。

（9）受注者は自ら制作・作成した著作物に対し、いかなる場合も著作者人格権を行使しないものとする。

（10）本書に基づく作業に関し、第三者との間に著作物に係る権利侵害の紛争等が生じ

た場合は、当該紛争の原因が専ら機構の責めに帰す場合を除き、受注者の責任と負担において一切の処理をすること。

- (11) 納入される成果物に既存著作物等が含まれる場合は、受注者が当該既存著作物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続きを行うものとする。なお、第三者との間で発生した著作権その他財産権等に関する手続きや使用権料、俳優の出演料等の責任と負担は、全て受注者が負うこと。

6. 契約、納入成果物等

- (1) 具体的な契約内容については、特定された企画提案書を基に、請負業者選定後調整する。

- (2) 納入成果物及び納入場所は、以下のとおりとする。

① 広報媒体で使用した動画等

② 2. (2) の広報実績報告書 (A4 版、簡易製本) 10 部

※ 電子データの提出方法についてはデータ容量を踏まえ、発注者と相談の上決定すること。

※ 納入先：独立行政法人自動車事故対策機構 企画・広報部

東京都墨田区錦糸 3-2-1 アルカイースト 19 階

- (3) 契約期間

契約日～令和 8 年 3 月 31 日 (月) まで

7. 企画提案書の提出及び制限事項等

- (1) 企画提案書の提出期限及び提出場所

提出期限：令和 7 年 5 月 26 日 (月) 12 時

提出場所：〒130-0013

東京都墨田区錦糸 3-2-1 アルカイースト 19 階

独立行政法人自動車事故対策機構 企画・広報部

(担当：上林・松本・田部)

電話：03-5608-7584 FAX：03-5608-8610

- (2) 提出方法

企画競争参加申込書 (様式 1) 及び国の令和 07・08・09 年度競争参加資格 (役務の提供等) の審査結果通知書の写しを添えて、持参又は郵送すること。

なお、郵送の場合は書留郵便とし、提出期限までに必着するように送付すること。

- (3) 制限事項

① 提出期限までに到達しなかった企画提案書は、理由の如何を問わず無効とする。

② 企画提案書の差し替え及び再提出は、原則として認めない。また、審査の結果、採用された後の企画提案書の記載内容変更も原則として認めない。

③ 企画提案書には提案者の名称等を認識できる情報を含めないこと。

8. 企画競争参加者が提出する書面

- | | |
|---|------|
| (1) 企画競争参加申込書（様式1） | 1 部 |
| (2) 企画提案書（仕様は任意とする） | 10 部 |
| (3) 作業スケジュール表及び作業手順がわかる実施体制を記載した書面
※配置人員等なるべく詳細に記載すること | 10 部 |
| (4) 見積書及び見積明細書（押印1枚、他は写しで可） | 10 部 |
| (5) 会社概要 | 10 部 |
| (6) 過去3年以内における同種・類似の実績 | 10 部 |
| (7) 担当者氏名、役職、連絡先（電話番号・携帯番号
・FAX 番号、E-mail）を記載した書面 | 1 部 |
| (8) ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標についての適合状況（様式2） | 1 部 |

9. 企画提案内容の審査

(1) 審査の実施

- ・提出された企画書の内容は、令和7年5月30日（金）13時から企画競争参加者のプレゼンテーションによる審査を行う。
- ・なお、参加申込事業者が多数の場合、プレゼンテーション審査に先立ち書類審査により、参加事業者を絞る場合がある。

(2) 審査結果の通知

- ・審査により企画提案書を特定したときは、その企画提案書を提出した参加事業者に対して、令和7年6月2日（水）までに書面等により通知する。
- ・特定されなかった企画競争参加事業者にもその旨の通知を行う。
- ・企画提案書を特定された者においては、提案内容を具体的に反映した仕様書（案）を作成することとする。

10. 審査項目等

(1) 審査項目

審査は、次の各項目について総合的に行う。

①企画提案者の能力

- ・過去3年間の業務実績
- ・国民への情報提供・国民の施策に対する理解促進に係る知見・専門知識
- ・提案内容の積極性
- ・ナスバ業務（被害者援護業務、安全指導業務、安全情報提供業務）内容の理解

②実施体制・実施フロー・工程表

- ・実施体制の的確性
- ・実施フローの的確性

③テーマに対する企画提案

- ・提案の網羅性
- ・提案の有益性・的確性
- ・提案の実現性・効果

④参考見積

- ・業務規模と参考見積の整合性

⑤ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標についての適合状況

(2) 採点方法

(1) の審査項目 1 については3段階評価(0～5点)、項目2については4段階評価(0～10点)、項目3については4又は5段階評価(0～30点)、4項目については2段階評価(0～10点)、項目5については5段階評価(1～5点)とし、合計114点満点とする。

(3) 特定方法

- ・(2)による採点の結果、合計点が57点(約1/2以下)に満たない者の提案は無効とする。
- ・提案者のうち、最高得点者の提案書を特定する。ただし、最高得点者が複数いる場合には、全審査員の多数決により特定する。

11. 質問の受付期間・方法等

(1) 受付期間

令和7年5月13日(火)17時まで

(2) 提出方法

質問書の提出は、所定の様式により7.(1)あてFAX又は「kikakug@nasva.go.jp」のメールアドレスまで提出。上記期限までに質問書の提出がない場合、質問はないものとみなす。

(3) 回答方法

回答については、令和7年5月15日(木)17時までにFAX又はメールにて回答する。

(4) その他

各審査項目の配点に関する質問には回答しない。

12. 予算額

本調達にかかる予算は55,000千円(税込)を上限とする。

13. その他一般共通事項

- (1) 関係法令を遵守すること。
- (2) 見積額は、すべて消費税込で計上すること。
- (3) 契約金額については、提案された見積書の範囲内において精査のうえ、調整を行うことがある。

- (4) 本調達に関する全てにおいて使用する言語及び通貨は、日本語及び日本通貨に限る。
- (5) 本仕様説明書は標記業務の概要を示すもので、参加者は、本仕様説明書に疑義が生じた場合、本仕様説明書により難い事由が生じた場合及び本仕様説明書に記載のない事項については、直ちに機構と協議のうえ、解決に向け両者とも最善の努力を行うものとし、独自の解釈によって行うことがないように十分に注意すること。
- (6) 受注者は、機構との協議の結果を協議の都度作成し、文書あるいは電子メール等にて7日以内に提出し、機構の承認を得ること。
- (7) 受注者は、業務を統括する統括責任者を選任し、監督職員と密接な連絡を保ち、業務が円滑に行えるよう従事者に適切な指示監督を行うこと。必要に応じ、当機構職員から本件に係る現場従事者に対して実務作業について指示を直接行うことができるものとする。
- (8) 受注者は、納品物の印刷にあたり、「環境物品等の調達の推進に関する基本方針（最新版）（以下「基本方針」という。）の「（１）品目及び判断の基準等」の要件を満たすこと。この場合において、使用する用紙については、「古紙リサイクル適性ランクリスト（基本方針 22-2 の表 1）」における A ランク資材のみを使用すること。
- (9) 納入物に瑕疵があった場合は、受注者の責任において処置を講ずるものとする。
- (10) 独立行政法人の事務・事業の見直しの基本方針（平成22年12月7日閣議決定）を踏まえ、当機構のOBの再就職に係る情報及び当機構との取引に関わる情報を公開する必要がある為、落札事業者は情報提供に協力するものとする。

14. 監督職員

独立行政法人自動車事故対策機構 企画・広報部チーフ 松本 浩樹

ナスバの認知度向上に向けた広報に係る令和6年度広報事業の実績

<ポスター・チラシ・タグラインの制作>

「タグライン」

※組織の思いやビジョンを身近な言葉で端的に表現するもの



「守る」ポスター



「防ぐ」ポスター



「支える」ポスター・チラシ裏面

<ナスバPR動画を制作>



15秒バージョン



30秒バージョン



60秒バージョン

<広報媒体の活用>

- ・WEB 広告(YouTube、Tver、ABEMA、X、Instagram、Facebook)やデジタルサイネージ(NEXCO(高速道路 SA/PA)、医療機関)において、上記PR動画を用いた広報を実施。
- ・日経ビジネス雑誌とのタイアップによる広報を実施。

<ナスバの全国組織を活かした広報>

- ・45地方テレビ局と連携した情報番組・ラジオによる広報を実施。
- ・地方テレビ局やプロスポーツチーム等と連携したイベントの実施。

以上

1. コンセプト

- 「ナスバちゃん」は、安全・安心・快適なクルマ社会を作るために突然現れた妖精。
- 特技は、丸い顔にクリクリの瞳といった可愛らしい姿を生かしてクルマ社会に「笑顔と癒やし」を届けること。
- ナスバが取り組んでいる自動車事故の被害者支援や事故防止対策を先頭に立って応援してくれる存在。
- 両手を大きく広げたその姿は、ナスバが取り組む①自動車事故被害者を「支える」、②自動車事故を「防ぐ」、③自動車事故から「守る」をからだ全体で伝えようとしている。

2. キャラクターデザイン

【ナスバちゃん】



評価基準表

評価基準Ⅰ

評価項目		着目点	配点		評価点
企画提案者の能力	専門的な知識力	過去３年間の業務実績	20	5	
		国民への情報提供・国民の施策に対する理解促進に係る知見・専門知識		5	
	取組意欲	提案内容の積極性		5	
	業務理解度	ナスバ業務（被害者援護業務、安全指導業務、安全情報提供業務）内容の理解		5	
実施体制・実施フロー・工程表	実施体制	実施体制の的確性	20	10	
	実現性	実施フローの的確性		10	
テーマに対する企画提案	テーマ	提案の網羅性	50	10	
		提案の有益性・的確性		30	
		提案の実現性・効果		10	
参考見積	業務規模と参考見積の整合性		10		
小計			100		

注１ 評価が微妙な場合は、１.５点、７点、２点も採用される。

評価基準Ⅱ

評価項目		着目点	配点	評価点
その他	ワークライフ バランス 等	女性の職業生活における活躍の促進に関する法律に基づく認定	5	
		着目点	配点	評価点
		次世代育成支援対策推進法に基づく認定	5	
		着目点	配点	評価点
		若者雇用促進法に基づく認定	4	
小計			14	

注１ 複数の認定等に該当する場合は、最も配点の高い区分により配点を行う。

注２ 該当がない場合については加算しないこととする。

評価点合計

(様式1)

企画競争参加申込書

件名：令和7年度ナスバのマスコットキャラクターを活用した広報推進業務

会 社 名 電 話 番 号	氏 名

注：資格審査結果通知書(全省庁統一資格)の写しとともに提出すること。

ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標について適合状況

会社名

- ※ 1～3の全項目について、該当するものに○を付けること。
- ※ それぞれ、該当することを証明する書類(認定通知書の写し・一般事業主行動計画策定・変更届(都道府県労働局の受領印付)の写し)を添付すること。
- ※ 「ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する外国法人の確認事務取扱要領」第2条に規定する同要領の対象となる外国法人については、それぞれ、該当することを証明する書類(内閣府男女共同参画局長による認定等相当確認通知書の写し)を添付すること。

1. 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定等

- 第12条に基づく認定(プラチナえるぼし認定)を取得している。
【 該当 ・ 該当しない 】
- 第9条に基づく認定(えるぼし認定)の3段階目の認定を取得しており、かつ「評価項目3:労働時間等の働き方」の基準を満たしている。
【 該当 ・ 該当しない 】
- 2段階目の認定を取得しており、かつ「評価項目3:労働時間等の働き方」の基準を満たしている。
【 該当 ・ 該当しない 】
- 1段階目の認定を取得しており、かつ「評価項目3:労働時間等の働き方」の基準を満たしている。
【 該当 ・ 該当しない 】
- 一般事業主行動計画(計画期間が満了していないものに限る。)を策定・届出をしており、かつ、常時雇用する労働者が100人以下である。
【 該当 ・ 該当しない 】

2. 次世代育成支援対策推進法に基づく認定

- 「プラチナくるみん認定」を取得している。
【 該当 ・ 該当しない 】
- 「くるみん認定」(令和4年4月1日以降の基準)を取得している。
【 該当 ・ 該当しない 】
- 「くるみん認定」(平成29年4月1日～令和4年3月31日までの基準)を取得している。
【 該当 ・ 該当しない 】
- 「トライくるみん認定」を取得している。
【 該当 ・ 該当しない 】
- 「くるみん(平成29年3月31日までの基準)を取得している。 【 該当 ・ 該当しない 】

3. 若者雇用促進法に基づく認定

○ 若者雇用促進法に基づく認定(ユースエール認定)を取得している。

【 該当 ・ 該当しない 】

質 問 書

件名： 令和7年度ナスバのマスコットキャラクターを活用した広報推進業務

会社名：

担当者名：

FAX番号：

電話番号：

	質問事項	回 答