

# 安全マネジメント コンサルティングのご案内

## 1 ナスバコンサルティングの特長

- 安全風土の確立に向け、本社から現場まで全ての人々が自ら考え、主体的に取り組む仕組み作りをサポートします。  
→座学では十分な効果が得られない時に声を掛けて頂くことが多くあります。

## 2 このような時にお役に立てます

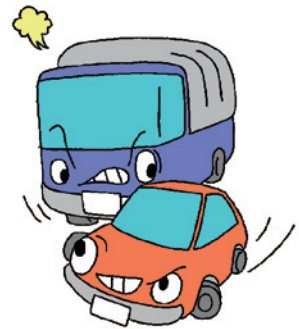
### (1) 事故を起こしたときのダメージが大きくありませんか

- イメージダウンが売上の減少につながる。
- 多くの人命を預かっているので社会的影響が大きい。
- 危険物、貴重品を扱っているので経済的損失が大きい。



### (2) 安全体制に不安がありませんか

- 大きな事故がなくても、小さな事故が多い。
- 社員一人ひとりに安全意識が浸透していない。
- 安全教育のマンネリ化、社内行事・ミーティングが形骸化している。
- 社内のコミュニケーション、社員の活力にもの足りなさを感じる。



### (3) ナスバネット等の導入した安全向上ツールを、うまく使えていますか

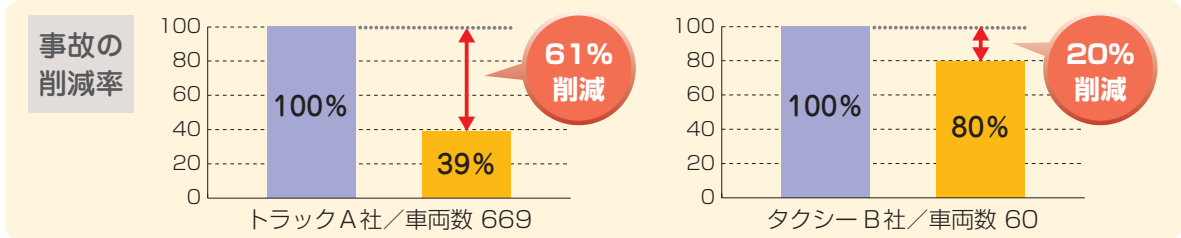
### (4) 内部監査は社内ではやりにくいですか

### (5) 法律で義務付けられた安全マネジメントの導入について、お悩みはありませんか

### (6) 安全マネジメント評価を受けられた結果、評価を高める対策は必要ではありませんか

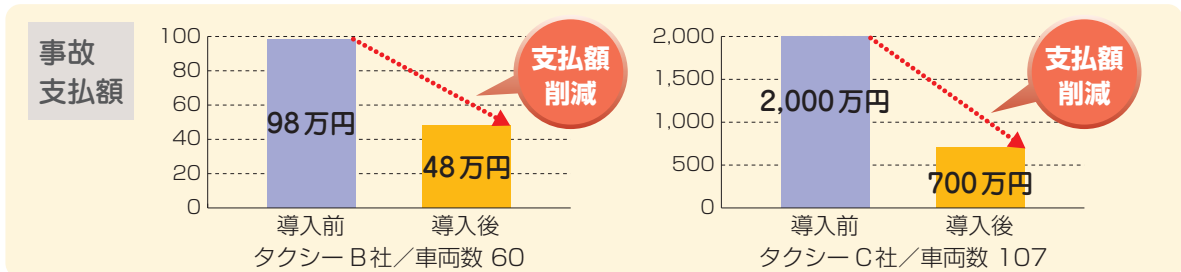
### 3 このような効果が現れています

#### (1) 事故の減少 ●事故が大幅に削減された例があります。



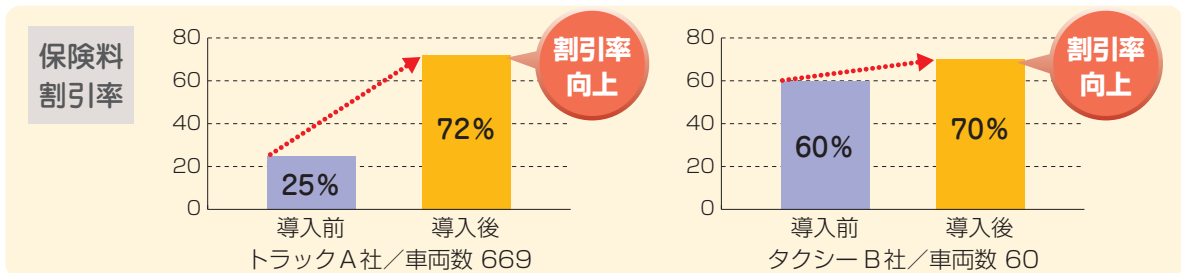
#### (2) 事故減少による支出の削減

●事故に係る支払額を把握されているところは少ないですが、把握されているところでは、大きな削減効果ができています。



●このほか、事故による損失は、対応・処理に係る役職員の膨大な時間、謝罪の精神的負担、顧客の信用失墜等直ちに金額換算できないものも多くありますが、これらについても大きな削減が期待できます。

#### (3) 保険料割引率の向上 ●契約更改時に割引率70%以上になる例が多くあります。



#### (4) 社員の意識向上

- 事故防止への取り組みを契機に社員の働く意識と職場のコミュニケーションが向上しています。
- 組織風土が改善され、交通事故だけでなく、商品事故、労働災害が大幅に減っています。

#### (5) お客様からの信用・顧客満足度の向上

- お客様からの苦情が大幅に減っています。
- 荷主からの信頼が高まり、受注基盤が安定しています。

お問い合わせ先

独立行政法人自動車事故対策機構